



معاون وزیر و رئیس هیئت عامل ایدرو خبر داد: افتتاح خط ریسندگی کارخانه بافت بلوچ در دهه فجر صنعت و معدن

با ایرنا اظهار داشت: با راه اندازی خط جدید این کارخانه زمینه اشتغال ۱۷۰ نفر به طور مستقیم فراهم می شود. معظمی با اشاره به اینکه کارخانه بافت بلوچ به عنوان یکی از بزرگترین واحدهای نساجی کشور نقش مهمی در اشتغال و تولید منسوجات در جنوب شرق کشور داشته است، گفت: متأسفانه این کارخانه در آتش سوزی سال ۸۸ تمامی امکانات آن از بین رفت.

معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت گفت: هم اینک ماشین آلات جدید و مدرن برای راه اندازی واحد ریسندگی این کارخانه در حال نصب است.

رئیس هیئت عامل سازمان گسترش و نوسازی صنایع ایران بیان کرد: تلاش خواهیم کرد با احیای دوباره این واحد نساجی شاهد تولید کالای داخلی و توسعه اقتصادی منطقه باشیم. معظمی اظهار داشت: خط بافندگی کارخانه بافت بلوچ ایرانشهر نیز تا یک سال آینده تکمیل و راه اندازی می شود.

نماینده مردم شهرستانهای ایرانشهر، دلگان، سرپاز و فوج در مجلس شورای اسلامی نیز گفت: برای احیای خط بافندگی کارخانه بافت بلوچ ۱۰ میلیون دلار از سوی سازمان ایدرو اختصاص یافته است. محمد نعیم امینی فرد افزود: واحد بافندگی این واحد نساجی در سال آینده افتتاح می شود. وی تصریح کرد: با راه اندازی این واحد بافندگی برای بیش از ۶۰۰ نفر ایجاد اشتغال می شود.



معاون وزیر و رئیس هیئت عامل ایدرو گفت: خط ریسندگی کارخانه بافت بلوچ ایرانشهر که برای تجهیز آن تا کنون ۱۰۰ میلیارد تومان هزینه شده است در دهه فجر امسال به بهره برداری می رسد. به گزارش شاتا، منصور معظمی در حاشیه بازدید از کارخانه ریسندگی و بافندگی بافت بلوچ ایرانشهر در گفت و گو

عدم ترخیص مواد اولیه مهمترین مشکل نساجی در کشور است

پارچه ای برای رنگرزی وجود ندارد و از سوی دیگر هم اگر پارچه باشد رنگ برای ادامه کار این صنف در بازار پیدا نمی شود.

وی ادامه داد: البته نه اینکه مواد اولیه به هیچ وجه در بازار نیست اما برای مثال رنگ مشکی که عید امسال هر کدام از تولیدی های ما به قیمت کیلویی ۲۰ هزار تومان خریداری می کردند حالا باید کیلویی ۱۱۰ هزار تومان خریداری کنند قیمتی که نه برای تولید کننده به صرفه است و نه محصول نهایی اش را خریدار از تولید کننده ما می خرد.

سلیمی گفت: شاید مشکل دیگر ما همکاری نکردن دولت در این شرایط اقتصادی با تولیدی های داخلی است برای مثال با اینکه همگان از شرایط بد اقتصادی چند ماهه اخیر باخبر هستند نه اداره مالیات به ما تخفیفاتی می دهد برای مثال مالیات ارزش افزوده را از ما نمی گیرد و نه اداره بیمه ما را که پیش از این سهم ده درصد پرداخت می کردیم در این شرایط معاف کرده و به جای سی درصد همان ده درصد سابق را از ما دریافت نمی کند خوب با این شرایط چطور انتظار می رود که تولید بتواند خودش را سرپا نگاه دارد.

رئیس اتحادیه رنگرزی و تکمیل پارچه گفت: با توجه به اینکه صنعت صنف ما سرشاخه اصلی ۱۵ صنف دیگر در صنعت نساجی است در حال حاضر بیش از ۱۵ صنف به دلیل فعالیت نکردن صنف ما، دچار مشکل شده اند.

حسن سلیمی افزود: مهمترین مشکل صنعت نساجی و اصناف مرتبط با آن، در حال حاضر مربوط به مواد اولیه است، مواد اولیه ای که باید از گمرک ترخیص شود ما بدلیل مختلف مدت ها است در انبارهای گمرک باقی مانده است.

رئیس اتحادیه رنگرزی و تکمیل پارچه گفت: تجارت واردکننده مواد اولیه صنف ما، کالایی را که با ارز ۴ هزار و ۲۰۰ تومانی و یا حتی با ارزهای پیش از تک نرخی شدن ارز وارد کرده اند را حالا یا باید به کشور مبدا بازگردانده و دوباره اقدام به وارداتش کنند و یا با ارز آزاد کالای خود را ترخیص کنند و این در حالیست که اکثر تولیدی های بافنده و کشفاب کشور در حال حاضر با کمبود نخ مواجه هستند و در شش ماه اخیر تعداد بسیار زیادی از این تولیدی ها به سوی تعطیلی رفته اند.

سلیمی افزود: در صنف ما هم به دلیل عدم فعالیت صنف کشفاب، از یک سو



رئیس مرکز پژوهش‌های اتحادیه پوشاک: دلارهای نفتی صرف واردات پوشاک درجه دو سه و سه خارجی می‌شود

پوشاک ترکیه به برندهای داخلی تخصیص داده شده است و سالیانه این میزان ۵ درصد افزوده می‌شود ولی متأسفانه ما چنین ساز و کاری نداشتیم.»

تیرگر در مصاحبه با رادیو گفت و گو افزود: «تعرفه گمرکی در گذشته ۲۰۰ درصد بود و بعد از تغییراتی در سال گذشته به ۵۵ درصد رسید. بعد تعرفه ترجیحی را با کشور ترکیه بستیم و هم اینک پوشاک ترکیه با ۳۳ درصد تعرفه وارد کشور می‌شود.»

رئیس مرکز پژوهش‌های اتحادیه پوشاک افزود: «صنعت پوشاک با سرمایه‌گذاری اندک به‌روزرسانی می‌شود و این اشتباه است که دلارهای نفتی را به واردات پوشاک درجه دو و سه خارجی تخصیص دهیم.»



همچنین در این برنامه اجتهادی، مدیر کل مبارزه با قاچاق کالا و ارز سازمان تعزیرات اظهار کرد: «شرکت‌های داخلی ما سال‌ها قبل یونیفورم پلیس انگلستان را تولید می‌کردند ولی امروز سهمی اندک در بازار داخلی دارند و این مسئله باید آسیب‌شناسی شود.»

وی ادامه داد: «موضوع اصلی در بحث برندهای خارجی رقابت‌پذیری است و ما قادر به رقابت با این برندها نیستیم. یا صنایع ما نوسازی نشده و یا قیمت تمام شده تولید بالاست. اجتهادی گفت: «بسیاری برندهای خارجی مطرح را در داخل کشور و مناطق آزاد تولید می‌کنیم و به نام برند خارجی در کشور به فروش می‌رسد.»

مدیر کل مبارزه با قاچاق کالا و ارز سازمان تعزیرات خاطر نشان کرد: «قطعا مبارزه با قاچاق از وظایف تعزیرات و سازمان حمایت است و گشت‌های قاچاق به این فروشگاه‌ها مراجعه می‌کنند. اجتهادی به رادیو گفت و گو گفت: «ما از اتحادیه پوشاک نیز استفاده می‌کنیم که نسبت به اطلاع‌رسانی اقدام کرده و افراد متخلف را به ما معرفی کنند.»

رئیس مرکز پژوهش‌های اتحادیه پوشاک با انتقاد از صرف هزینه بالا برای واردات پوشاک بی کیفیت خارجی گفت: بسیاری برندهای خارجی مطرح را در مناطق آزاد تولید می‌کنیم که به نام برند خارجی به فروش می‌رسد.

تیرگر در مصاحبه با رادیو گفت و گو اظهار کرد: «برندهای خارجی که تبلیغات مناسبی هستند، به اصطلاح استقبال بیشتری در مراکز خرید ایجاد کرده و این مراکز شرایط بهتری را برای این برندها تعریف می‌کنند.»

به گزارش فصل تجارت، وی در برنامه صبح و گفت و گو افزود: «پوشاک اشتغال‌زایی بالا و ارزش افزوده زیادی دارد. اصل تکنولوژی پوشاک مبنی بر برندسازی است ولی متأسفانه دولت مردان به اهمیت این موضوع نرسیده‌اند.»

تیرگر ادامه داد: «دولت برای کالای استراتژیک پوشاک بستر سازی می‌کرد ولی متأسفانه امروز دلارهای نفتی را خرج واردات پوشاک می‌کنیم.»

وی توجه به برندسازی را مقدم بر تولید پوشاک دانست و افزود: «ظرفیت ۴۰ درصد

مدیر کل استاندارد قزوین: ۶۸ گواهینامه حذف بازرسی کالا در مبداء در قزوین صادر شد

بانک‌ها بوده و برای اقلام وارداتی قطعات خودرو، قطعات دستگاه‌های ریسندگی و بافندگی، مواد اولیه شیمیایی، لامپ‌های صنعتی، مواد اولیه صنایع غذایی، مواد شیمیایی نساجی، الیاف نساجی، ماشین آلات خط تولید و قطعات چرخ خیاطی صادر شده است.

وی از صدور ۳۲۰ گواهینامه انطباق صادراتی در قزوین در شش ماه اول سالجاری خبر داد و بیان کرد: همچنین از ابتدای سالجاری تا پایان شهریور ماه ۱۳۸۵ گواهینامه وارداتی برای کالاهای مشمول استاندارد صادر شده است.

مدیر کل استاندارد استان قزوین گفت: در راستای اجرای طرح طاها و کنترل بازار، در ۶ ماهه سال جاری از دو هزار و ۵۷۶ واحد صنفی استان بازرسی به عمل آمده است.

مدیر کل استاندارد قزوین گفت: در نیمه اول سالجاری ۶۸ فقره گواهینامه حذف بازرسی کالا در مبداء در استان صادر شده است.

سیروس صارمی اظهار کرد: شرکت‌های تولیدی برای تامین مواد اولیه و حد واسط تولید، قطعات مورد نیاز در خط تولید و قطعات مصرفی اقدام به دریافت گواهی حذف بازرسی می‌کنند.

به گزارش مهر، وی افزود: این شرکت‌ها با دریافت گواهی حذف بازرسی به طور مستقیم محموله‌های خود را به کشور وارد می‌کنند که این امر باعث تسهیل در واردات مواد اولیه و تجهیزات خط تولید شده و در نهایت باعث کاهش هزینه‌های تولید می‌شود.

صدارمی گفت: گواهی‌های حذف بازرسی صادر شده به درخواست برخی از



مشکلات صنعت فرش ماشینی را به ستوه در آورد

سعید رزمی منشی بیان کرد: با وجود قول های مساعد هنوز اقدامی برای حل مشکل تامین مواد اولیه صورت نگرفته، در حالی که اشتغال شهرستان های کاشان و آران و بیدگل وابسته به صنعت فرش ماشینی است.

معاون امور صنایع وزیر صنعت، معدن و تجارت مدتی پیش در حاشیه نشست هم اندیشی صاحبان صنایع فرش ماشینی منطقه کاشان از عرضه اقلام و مواد اولیه مورد نیاز برای تولید فرش ماشینی در بورس کالا خبر داده بود.

به گفته محسن صالح نیا، واحدهای تولیدی با این اقدام مواد اولیه مورد نیاز را بدون واسطه خریداری می کنند و ارزش مورد نیاز برخی مواد اولیه هم که شرایط تولید آنها در داخل کشور امکان پذیر نیست، با هماهنگی بانک مرکزی تامین خواهد شد تا صنعت تولید فرش ماشینی در کشور با وقفه مواجه نشود.

درهای بورس گویا هنوز به روی صاحبان صنایع فرش ماشینی باز نشده و گشایشی تا کنون بدست نیامده است.

رئیس هیات امنای شهرک صنعتی صباحی آران و بیدگل گفت: صنعت فرش ماشینی برای رونق دوباره با ۲ مشکل اساسی رو به رو می باشد که برطرف کردن آن نیاز به همکاری و همراهی دولت دارد.

عبدالرحیم مفیدی اضافه کرد: پتروشیمی ها فروش مواد اولیه را از طریق بورس انجام نمی دهند اما از سوی دیگر به ۲٫۵ برابر قیمت در بازار آزاد به فروش می رسد. وی تصریح کرد: این امر در حالی صورت می گیرد که خوراک پتروشیمی ها هیچ تفاوت قیمتی با گذشته نداشته اما قیمت مواد اولیه از ۶۰ هزار ریال به ۱۵۰ هزار ریال افزایش یافته است.

رئیس هیات امنای شهرک صنعتی صباحی آران و بیدگل افزود: نوسان نرخ ارز موجب افزایش قیمت مواد اولیه شرکت های تولید کننده فرش اکریلیک شد و نرخ از ۱۵۰ هزار ریال به ۴۰۰ هزار ریال رسید.

وی ذکر کرد: قیمت فرش ماشینی به دنبال این افزایش قیمت در مواد اولیه، رشد قابل ملاحظه ای داشته و با توجه به کاهش قدرت خرید مردم، کاهش فروش فرش، کاهش نوبت کاری و تعدیل نیرو از سوی شرکت ها و تولیدکنندگان را شاهدیم.

مفیدی ادامه داد: افزایش بی رویه قیمت مواد اولیه موجب تعطیلی بسیاری از ریسندگی ها و شرکت های تولیدی در شهرستان آران و بیدگل شده است.

رئیس اداره صنعت، معدن و تجارت آران و بیدگل بیان کرد: شرایط به وجود آمده در بازار ارز موجب نابسامانی در وضعیت تولید فرش ماشینی شده و مشکلاتی را در این زمینه ایجاد کرده است.

مجتبی محلوچی افزود: دولت فرش ماشینی را جزء کالاهای اساسی ندانسته و کالایی تجملی محسوب می کند، بر این اساس قیمت ها را باید تولیدکننده و خریدار به صورت توافقی تعیین کنند.

وی عنوان کرد: جهت برطرف کردن نابسامانی ها پیشنهاد شده بود که لیاف و نخ در اولویت نخست دولت برای تخصیص ارز قرار گیرد که در بانک مرکزی



بیش از ۸۰۰ واحد تولیدی فرش ماشینی شمال استان اصفهان با چالش جدی کاهش تولید و صادرات و کمبود و گرانی مواد اولیه مواجه شدند که برای جلوگیری از تعطیلی ها آنها باید تمهیدات حمایتی ویژه اتخاذ کرد.

این منطقه به عنوان دومین قطب تولید فرش ماشینی در جهان با بیش از ۵۵ هزار نفر کارگر در ماه های گذشته بر اثر بروز مشکلات عدیده به گفته دست انداران امر بستوه درآمدند و چشم انداز روشنی نمی توان برای آنها ترسیم کرد. به گزارش ایران، فقط در شهرستان آران و بیدگل بیش از ۶۰۰ واحد تولیدی مستقر هستند که سالانه ۴۵ میلیون مترمربع فرش تولید می کنند که یکی از مصداق های بارز تحقق اقتصاد مقاومتی و توسعه صادرات غیر نفتی با تکیه بر ظرفیت بومی است.

آران و بیدگل که بار تولید نزدیک به ۵۰ درصد فرش ماشینی کشور را بر دوش می کشد، در کنار قاضی انتظ ترکیه یکی از مراکز مهم تولید و صادرات فرش منطقه محسوب می شود. بر اساس آمار موجود، صادرات فرش ماشینی از آران و بیدگل بر اساس آمارهای گمرکی افزون بر ۱۱۷ میلیون دلار در سال گذشته رسید و افغانستان، عراق، چین، آلمان، فرانسه و کشورهای آفریقایی از جمله بازارهای هدف فرش این شهرستان بودند.

بسیاری از شرکت های تولید فرش ماشینی به تاکید کارشناسان بر اثر رو به رو شدن با مسائل گوناگون برای ادامه فعالیت این روزها تنگناهایی در پیش دارند که گذر از آن ها به تنهایی برایشان امکان پذیر نیست.

برخی کارشناسان می گویند امسال تولید فرش ماشینی نزدیک به ۴۰ درصد کاهش یافته که در نتیجه حجم صادرات هم پایین آمده؛ نبود عرضه کافی، کمبود و گرانی مواد اولیه در نتیجه افزایش قیمت ارز از جمله دلایل آن عنوان می شود.

یکی از صاحبان صنایع آران و بیدگل در گفت و گو با ایرنا، کمبود و نوسان قیمت مواد اولیه را موجب توقف فعالیت نزدیک به نیمی از ظرفیت بخش تولید برشمرد.



و تجارت در مورد تامین مواد اولیه صنایع فرش ماشینی گفت: برخی مواد اولیه در داخل کشور از سوی کارخانه های پتروشیمی تولید شده و در اختیار صاحبان صنایع قرار می گیرد.

به گفته افسانه محرابی، برخی مواد مانند اکرولیک، پروپیلن، نخ جود و کنف نیز در خارج از کشور تامین می شود که این مواد در گروه نخست ارزی قرار دارند و نیاز آنها با دلار ۴۲ هزار ریالی تامین می شود و مشکلی در این زمینه وجود ندارد. نماینده مردم کاشان و آران و بیدگل در مجلس شورای اسلامی اظهارداشت: این منطقه که دومین قطب تولید فرش ماشینی در جهان می باشد و بیش از ۵۵ هزار نفر کارگر را مشغول به کار کرده، در ماههای گذشته به رغم پیگیری ها برای تامین مواد اولیه و مسائل مالی دچار مشکل بوده است. سید جواد ساداتی نژاد اضافه کرد: وزیر صنعت، معدن و تجارت پیش تر با بانک مرکزی نامه نگاری کرد اما هنوز مشکلی برطرف نشده و مصوبه هیات دولت در این زمینه از سوی بانک ها اجرایی نمی شود.

تایید نشد و در اولویت دوم قرار گرفت. رئیس اداره صنعت، معدن و تجارت آران و بیدگل گفت: تولیدکنندگان هم اکنون مواد اولیه فرش را با ارز آزاد تهیه، اما ارز حاصل از صادرات را با قیمت ارز ثانویه دریافت می کنند که به صرفه نیست.

وی با انتقاد از برخی عمده فروشان الیاف و نخ تصریح کرد: احتکار و سوء استفاده هایی از ارز دولتی برای واردات نخ و الیاف، موجب تشدید نابسامانی در تولید فرش ماشینی شده است. محلوجی تصریح کرد: قرار شده که وزارت صنعت، معدن و تجارت جهت رونق صنایع فرش، تسهیلاتی به شرکت ها تولیدی پرداخت کند تا نابسامانی موجود برطرف شود. افزون بر ۳۵۰ میلیون دلار صادرات فرش ماشینی از جمهوری اسلامی ایران به مقصد کشورهای خارجی در سال گذشته بود که بیشتر صادرات از این منطقه انجام شد اما ادامه این روند در سال جاری نیازمند بسته های حمایتی می باشد. مدیرکل دفتر صنایع نساجی و پوشاک وزارت صنعت، معدن

رئیس انجمن صنایع نساجی قم: ۳۳۹۶ میلیارد ریال سرمایه گذاری در صنعت نساجی قم صورت گرفت

واحد نیز به صورت راکد مانده اند. مقدم ادامه داد: تعداد واحدهای احداث شده، سرمایه گذاری و اشتغال در صنعت نساجی نسبت به کل صنعت استان قم به ترتیب ۵،۵ درصد، ۸،۳ درصد و ۷،۲ درصد است.

وی از صدور ۶۹ مجوز برای راه اندازی واحدهای جدید در صنعت نساجی خبر داد و گفت: از این تعداد طرح ۶ طرح دارای پیشرفت ۶۰ درصدی و ۶۳ طرح دارای پیشرفت زیر ۶۰ درصد است.

مقدم بیان داشت: سه هزار و ۵۰۰ میلیارد ریال نیز میزان سرمایه گذاری در این تعداد طرح و اشتغال زایی برای یک هزار و ۵۰۰ تن پیش بینی شده است. وی با اشاره به مشکلات صنعت نساجی گفت: نرخ سود بالای تسهیلات و کوتاه بودن زمان بازپرداخت اقساط تسهیلات از مهمترین موانع در عرصه این صنعت است که نیازمند همراهی بانک ها هستیم.

وی گفت: همچنین صادرات مواد پتروشیمی در سطح کشور به کشورهای خارجی از دیگر مشکلاتی است که باید به آن رسیدگی شود چرا که نیاز شدید واحدهای صنعتی مواد پتروشیمی است.

رئیس انجمن صنایع نساجی قم خاطر نشان کرد: همچنین شاهد افزایش سه برابری قیمت پتروشیمی نسبت به اسفندماه سال گذشته هستیم که این امر مشکلات بسیاری را به وجود آورده است.

وی، افزایش بدون منطق تعرفه برق، نادیده گرفتن طرح بخشودگی دیر کردها توسط بانک ها را از دیگر مباحث مورد توجه در صنعت نساجی عنوان کرد که نیاز به ورود مسئولان استانی دارد تا این صنعت مانند گذشته به فعالیت خویش بپردازد.



رئیس انجمن صنایع نساجی قم گفت: سه هزار و ۳۹۶ میلیارد ریال سرمایه گذاری در بخش نساجی ت با اشتغال زایی برای سه هزار و ۶۸۶ تن در استان صورت گرفته است.

حامد مقدم در بیست و ششمین جلسه ستاد تسهیل رفع موانع تولید در فرمانداری قم اظهار داشت: طبق آخرین برآورد در ۵۰ تا ۷۰ درصد توسط صنعت نساجی در استان تولید صورت می گیرد. به گزارش ایرنا، وی افزود: مهمترین محصول های این صنعت انواع الیاف، تشک، نخ، پنبه، گلیم و سایر موارد است که بخشی از این محصولات ها صادرات می شود.

وی با اشاره به فعالیت ۹۵ واحد در حوزه نساجی در قم گفت: ۲۴ واحد از آنها جز بزرگترین واحدها با تولیدات بسیار در سطح استان هستند ضمن این که ۳۵



صنعت نساجی مازندران رونق گرفت

مدیرکل صنعت، معدن و تجارت مازندران افزود: افزایش اشتغال ۲۵۲ نفری در صنعت نساجی این خطه شمال کشور نشان می دهد که حال و روز این واحدها رو به بهبودی است و در صورت ادامه روند موجود و برخورد شدیدتر با قاچاق پوشاک رونق بیشتری خواهد گرفت. نساجی در زمره نخستین واحدهای صنعتی بود که وارد مازندران شد و ابتدا فعالیتش را با واحد گونی بافی در قائمشهر شروع کرد و بعد چندین واحد از این صنعت از غرب تا شرق مازندران گسترش یافت. صنعت نساجی در مازندران از دو دهه پیش با رشد فزاینده قاچاق پوشاک و گرانی مواد اولیه از یک سو و فرسودگی ماشین آلات از سوی دیگر رو به افول رفت و بسیاری از واحدهای نساجی استان از رده فعالیت خارج شدند. با وجود رکود در صنعت نساجی در مازندران، هم اینک نیز هفت درصد از اشتغال صنعتی این خطه شمال کشور مربوط به نساجی است اگر چه از میانگین کشوری پنج درصد کمتر است. دولت در مصوبه تیر ماه سال ۹۷ هر گونه واردات پوشاک از سوی افراد حقیقی را ممنوع و اعلام کرد که تنها شرکت ها می توانند با ثبت سفارش پوشاک وارد می کنند. پیش از این نیز سازمان جهاد کشاورزی مازندران از افزایش سطح زیر کشت پنبه در استان خبر داده و پیش بینی کرده بود که پنبه زارها با توجه به تغییرات اقلیمی بار دیگر در این استان رونق می گیرد. بر اساس آمارهای رسمی هم اینک ۹ هزار و ۸۰۰ واحد تولیدی صنعت نساجی در کشور فعال است که ۲۸۰ هزار نفر در آن اشتغال دارند و ۱۲ درصد از اشتغال کشور در این بخش است.



مدیرکل صنعت، معدن و تجارت مازندران گفت که تشدید برخورد با قاچاق و ممنوع شدن واردات پوشاک در دولت دوازدهم، کار و بار واحدهای نساجی این استان را رونق بخشید. محمد محمدپور عمران گفت: بر اساس آمارهای رسمی، میزان اشتغال در واحدهای نساجی مازندران امسال ۶ درصدی بیشتر از سال گذشته شده است. به گزارش ایرنا، وی توضیح داد: طبق بررسی میدانی که ماه مرداد سال گذشته صورت گرفته بود، چهار هزار و ۳۸ نفر در واحدهای نساجی مازندران اشتغال داشتند که تابستان امسال به چهار هزار و ۲۹۰ نفر افزایش یافت.

سالانه ۱۲ هزار میلیارد تومان برای خرید پوشاک خارجی و کالاهای وارداتی هزینه می شود

مناطق روستایی می توان از خروج ارز از کشور برای واردات چنین کالاهایی جلوگیری کرده و در کنار ایجاد اشتغال پایدار برای روستاییان زمینه ساز تحقق سیاست های اقتصادی مقاومتی شد. رضوی با اشاره به اجرای طرح های اقتصادی در روستاهای شهرستان های خلخال و کوثر بیان کرد: خوشبختانه در این حوزه در این مناطق اقدامات خوبی با استفاده از تسهیلات کم بهره توسعه مناطق روستایی و محروم انجام شده که تلاش می کنیم به ویژه در بخش توسعه گردشگری خلخال و تولید فرش در کوثر این اقدامات تداوم یافته و رونق اشتغال و تولید را در این مناطق شاهد باشیم. وی با اشاره به فعالیت واحدهای تولیدی و صنعتی در خلخال نظیر کارخانه تولید لوازم ورزشی، واحد تولیدی پوشاک با اشتغال ۴۵ نفر و طرح های گردشگری از ناو تصریح کرد: تلاش می کنیم تا در زمینه پرداخت تسهیلات توسعه روستایی به سرمایه گذاران این واحدها و طرح ها تسهیل ایجاد کرده و اعتبارات تسهیلاتی این طرح ها را افزایش دهیم.

معاون توسعه روستایی و مناطق محروم رئیس جمهوری گفت: سالانه ۱۲ هزار میلیارد تومان برای خرید پوشاک خارجی و کالاهای وارداتی از مبادی قانونی یا قاچاق هزینه می شود. سیدابوالفضل رضوی طی بازدید از طرح های اقتصادی توسعه روستایی خلخال اظهار داشت: توسعه اجرای طرح های اشتغالزا در مناطق روستایی از جمله اولویت ها در کشور بوده که در این حوزه در حال حاضر ۱۲ هزار طرح در سطح کشور اجرا شده و یا در حال اجراست. به گزارش خبرگزاری تسنیم، وی از صرف ده ها هزار میلیارد ریال اعتبار برای اجرای این طرح ها از محل تسهیلات توسعه اشتغال روستایی و مناطق محروم کشور خبر داد و افزود: این تسهیلات که با کارمزد ۶ درصد به متقاضیان ارائه می شود زمینه برای ایجاد فرصت های شغلی برای هزاران نفر را در سطح کشور فراهم کرده و از مشکلات موجود در این حوزه در مناطق روستایی می کاهد. معاون توسعه روستایی و مناطق محروم رئیس جمهوری با بیان اینکه سالانه ۱۲ هزار میلیارد تومان برای خرید پوشاک خارجی و کالاهای وارداتی از مبادی قانونی یا قاچاق هزینه می شود، گفت: با راه اندازی واحدهای تولیدی پوشاک در



رشد قارچ گونه برند فروشان قاچاق / اجاره مغازه برای برند ایرانی ۲.۵ برابر برند خارجی

با قاچاق کالا و ارز، از ابتدای مردادماه سالجاری، مهلت عرضه پوشاک خارجی بدون شناسه کالا در سطح خردهفروشی به پایان رسیده و از ۳۱ خردادماه سال گذشته هم ثبت سفارش پوشاک منوط به اخذ شناسه کالا شده است.

پس فروشندگان باید تا پیش از این تاریخ، کالاهای بدون شناسه را در اولویت فروش قرار دهند و در غیر این صورت مسئولیت عدم فروش کالا بر عهده خودشان خواهد بود. در حال حاضر هم با وجود آنکه بیش از یکماه ونیم از مهلت تعیین شده می‌گذرد، اما همچنان فروش پوشاک بدون شناسه کالا و بدون نمایندگی در حال انجام است.

عباس تابش، مدیر کل سابق دفتر امور خدمات بازرگانی وزارت صنعت، معدن و تجارت در اسفندماه سال گذشته عنوان کرده بود که «برآورد می‌شود در استان تهران و شمیرانات، ۴۵ هزار واحد با تابلو خارجی وجود دارد که پوشاک خارجی می‌فروشند، اما تاکنون تنها ۳۰ شرکت ثبت شده وجود دارد و مابقی آنها بدون مجوز در حال فعالیت هستند».

به همین منظور هم خبرنگار ما، بازدید میدانی از ۲۷ پاساژ در شهر تهران انجام داد که ۸۰۰ فروشگاه در آنها دارای نام و عنوان بودند و مقایسه آنها با نمایندگی‌های رسمی پوشاک در «سایت ایرانیان اصناف» نشان می‌دهد که در هر کدام، حداقل ۱۰ فروشگاه عرضه کننده برند محرز قاچاق وجود دارد.

در این میان، ۴۲۷ فروشگاه، برندهای خارجی و ایرانی می‌فروختند که سهم هر کدام به ترتیب برابر ۳۵۸ و ۶۹ مورد بود؛ به عبارت بهتر، سهم برندهای خارجی در برخی پاساژهای کشورمان، ۵ برابر برندهای ایرانی است. محصولات ۱۵۰ فروشگاه در ۱۷ پاساژ، با تابلو موجود در سر در آن، یکی است و با نام همان تابلو، محصولاتشان را عرضه می‌کنند. بررسی این موارد نشان داد که در این ۱۵۰ فروشگاه، ۱۱۳ برند قاچاق فروخته می‌شود و به عبارت دیگر، همه این ۱۵۰ فروشگاه، فروشنده برند محرز قاچاق هستند.

«نایک»؛ از تحریم ملی پوشان کشور در جام جهانی تا فروش قاچاق در

تهران

پرس‌وجو از برخی فروشندگان این برندها هم نشان داد که برخی از آنها ماهانه حتی ۵۰ تا ۱۰۰ میلیون تومان هم اجاره مغازه پرداخت می‌کنند؛ اگر همان متوسط ۵۰ میلیون تومان اجاره را در نظر بگیریم، این افراد سالانه حداقل ۶۰۰ میلیون تومان پرداخت می‌کنند و اگر هزینه خرید پوشاک و سایر هزینه‌ها نیز به این رقم اضافه شود، هزینه صاحبان این مغازه‌ها میلیاردی خواهد شد؛ این موضوع نشان می‌دهد که فروش برندهای پوشاک قاچاق آنقدر برایشان سودآور است که حتی حاضرند چنین هزینه‌های میلیاردی را متحمل شوند.



بازدید و بررسی محصولات ۱۵۰ فروشگاه پوشاک در تهران نشان می‌دهد که ۱۱۳ برند محرز شده قاچاق در آنها فروخته می‌شود و برخی برندهای قاچاق، به راحتی در پاساژهای تهران فروخته می‌شوند.

شانزدهم اسفندماه سال ۹۵ بود که طبق «دستورالعمل نحوه صدور گواهی فعالیت نمایندگان و شعب شرکت‌های خارجی عرضه کننده پوشاک»، واردات پوشاک منوط به داشتن نمایندگی شد. نمایندگی گروه‌های کالایی مختلف هم در «سایت ایرانیان اصناف» ذکر شده که تعداد آن برای پوشاک ۲۳ مورد است. به گزارش خبرگزاری فارس، پس از تاریخ معین شده، دیگر واردکنندگان پوشاک فاقد نمایندگی نمی‌توانستند اجناس خود را به صورت قانونی به کشور وارد کنند؛ البته برای فروش اجناسی که تا پیش از این بازه زمانی خریداری شده بود، یک‌ونیم سال، یعنی تا ابتدای مردادماه امسال، مهلت داده شد تا مغازه‌دار آنها را بفروشد. پس از این بازه زمانی، نه تنها دیگر امکان فروش این اجناس برند وجود نداشت، بلکه حتی عرضه آنها، قاچاق محرز به حساب می‌آید و طبق قانون مبارزه با قاچاق کالا و ارز باید جمع شوند.

حال ممکن است فروشنده‌ای ادعا کند که در این مدت ۱.۵ سال نتوانسته جنس خود را بفروشد، اما این ادعا منطقی نیست، چراکه اگر پوشاک برند در فصل خود به فروش نرود، ارزش خود را از دست داده و همین امر موجب می‌شود تا فروشنده، آن را در پایان هر فصل با تخفیف بسیار بفروشد.

از سوی دیگر هم در ورودی برخی از این فروشگاه‌ها، بنرهایی با عنوان new collection نصب شده که نشان می‌دهد این کالاها به تازگی توسط طراحان برند مورد نظر راهی بازار شده‌اند و بنابراین نمی‌توان ادعا کرد که پیش از تاریخ مورد نظر یعنی شانزدهم اسفندماه ۹۵ خریداری شده‌اند.

بنابراین با استناد به «دستورالعمل ماده ۷ آیین نامه اجرایی ماده ۱۳ قانون مبارزه



واردات پوشاک افت کرد

واردات روبرو شده و به ترتیب کک و فلرآوردهای حاصل از نفت نیز انتشار، چاپ و تکثیر رسانه‌های ضبط شده رشدی ۸۳،۹ و ۸۲،۱ درصدی را تجربه کردند. در عین حال تجهیزات حمل و نقل با کاهش میزان ۵۴ درصدی در ارزش واردات طی سه ماهه نخست سال جاری نسبت به مدت مشابه سال قبل بیشترین افت میزان ارزشی واردات را به خود اختصاص داده و به ترتیب پوشاک با کاهش ۴۳،۸ درصدی و منسوجات با کاهش ۲۸،۶ درصدی در رتبه‌های بعدی قرار دارند. در مورد واردات بخش معدن باید خاطر نشان کرد که استخراج زغال سنگ و لینیبت با رشد ارزشی ۲۳،۱ درصدی ارزش واردات روبرو شده و استخراج کانه‌های فلزی و استخراج سایر معادن نیز در میزان ارزش واردات به ترتیب رشدی ۳۳،۹ و ۴۴،۳ درصدی در طی سه ماهه نخست سال جاری نسبت به مدت مشابه سال قبل داشته‌اند. طبق آنچه وزارت صنعت، معدن و تجارت به ایسنا اعلام کرده، میزان واردات در بخش صنعت طی ۹۰ روز ابتدای سال جاری معادل هشت میلیارد و ۷۲۸ میلیون دلار بوده که در قیاس با واردات ۹ میلیارد و ۷۰۰ میلیون دلاری این بخش، نسبت به مدت مشابه سال گذشته با کاهش ۱۰ درصدی روبرو شده است.

همچنین میزان واردات بخش معدن در سه ماهه ابتدایی سال جاری برابر ۷۴ میلیون دلار بود که در مقایسه با میزان واردات ۵۵ میلیون دلاری در مدت مشابه سال گذشته شاهد رشد ۳۳،۷ درصدی واردات در این بخش هستیم. این درحالی است که میزان واردات وزنی صنایع طی مدت مذکور سه میلیون و ۲۶۹ هزار تن بود که نسبت به واردات چهار میلیون و ۹۱۷ هزار تنی در مدت مشابه سال گذشته ۳۳،۵ درصد کاهش داشته است. در مورد واردات وزنی معادن در سه ماهه ابتدای سال جاری نسبت به مدت مشابه نیز واردات ۲۰۱ هزار تنی به ۲۴۷ هزار تن ارتقا یافته است که افزایشی ۲۳،۱ درصدی را نشان می‌دهد.



محصولات توتون و تنباکو بیشترین رشد ارزشی در واردات بین محصولات صنعتی را طی سه ماهه نخست سال جاری نسبت به مدت مشابه سال قبل به خود اختصاص داده‌اند و در این بین تجهیزات حمل و نقل با کاهش ۵۴ درصدی بیشترین کاهش ارزش واردات را در مدت مذکور به خود اختصاص دادند. بیشترین رشد ارزش واردات در بخش صنعت طی بهار سال ۱۳۹۷ نسبت به مدت مشابه سال قبل به ترتیب در بخش محصولات توتون و تنباکو، کک و فلرآوردهای حاصل از نفت و نیز انتشار، چاپ و تکثیر رسانه‌های ضبط شده بوده و بیشترین کاهش ارزش واردات نیز در مدت مذکور به گروه‌های کالایی تجهیزات حمل و نقل، پوشاک و منسوجات تعلق گرفته است. به گزارش فصل اقتصاد، محصولات توتون و تنباکو با رشد ۱۳۸،۹ درصدی بر ارزش

بخش علمی دانشگاهی در جشنواره مد و لباس فجر مستقل شد

بین‌المللی مد و لباس فجر مورد تجلیل قرار گیرند. وی به موضوع برپایی مسابقه زنده در جشنواره فجر اشاره کرد و گفت: ثبت نام گروه‌ها پیش از برپایی این رویداد به انجام می‌رسد و پس از قطعی شدن حضور واجدین شرایط، مسابقه به شکل گروهی و با هدف ارائه کالکشن برپا خواهد شد و در هر گروه یک محقق و پژوهشگر در کنار طراح پارچه و طراح لباس به ایفای نقش می‌پردازد.

او با اشاره به توجه این دوره از جشنواره به نقش و اهمیت استارت‌آپ‌ها در حوزه مد و لباس گفت: این فراخوان در بخش‌های طراحی لباس، طراحی پارچه، طراحی جواهرات و زیورآلات، طراحی کیف و کفش، مسابقه زنده طراحی لباس، علمی دانشگاهی، صنعت و فناوری‌های نوین، بخش بین‌الملل، انجمن‌ها و مؤسسات هنری مد و لباس، استان‌ها و اقوام به‌زودی منتشر می‌شود اما در این دوره از جشنواره توجه ویژه‌ای به راه‌اندازی چندین استارت‌آپ داریم و امیدواریم در این مسیر به معرفی فناوری‌های نوین در عرصه مد و لباس کمک کنیم.

دبیر هفتمین جشنواره بین‌المللی مد و لباس فجر از مستقل شدن بخش علمی و دانشگاهی در هشتمین دوره این رویداد خبر داد.

صدیقه پاک‌بین طراح لباس، مدرس و عضو هیئت علمی دانشگاه و دبیر هفتمین جشنواره بین‌المللی مد و لباس فجر درباره جزئیات مطرح‌شده در پنجمین جلسه شورای عالی هشتمین جشنواره بین‌المللی مد و لباس فجر به خبرنگار هنرآنلاین، گفت: خوشبختانه در این جلسه، بسیاری از پیشنهادهای برنامه‌های عنوان‌شده برای فراخوان بخش‌های متعدد نهایی و آماده درج در فراخوان هشتمین جشنواره مد و لباس فجر شد.

به گزارش هنرآنلاین، پاک‌بین با اشاره به اینکه یکی از مهم‌ترین اتفاقات در این دوره از جشنواره، استقلال یافتن بخش علمی دانشگاهی است، اظهار داشت: نظر به ظرفیت‌های موجود در این بخش و تقاضای بسیاری از دانشجویان و استادان برای ارائه مقالات در قالب همایش، مقرر شد تا این بخش پیش از آغاز رسمی جشنواره به میزبانی دانشگاه الزهرا (س) برپا شود و برگزارندگان در اختتامیه هشتمین جشنواره



اول جلوی قاچاق را بگیرد بعد برای تولید سختگیری کنید

در برابر اجناس وارداتی و قاچاق مجبور هستند مارک‌ها و برندهای خارجی را به محصولات خود برچسب بزنند، ادامه داد: برخی از محصولاتی که تحت عنوان اجناس خارجی فروخته می‌شود جنس داخلی است و اگر این برندها از محصولات تولید شده حذف شوند دیگر بخشی از تولید کنندگان نمی‌توانند کالای خود را بفروشند.

وی ادامه داد: در جلساتی که با مسئولان وزارت صنعت، معدن و تجارت برگزار کردیم مشکلات فعالان این صنعت از جمله کمبود نقدینگی، کمبود و گرانی مواد اولیه، تولیدات زیرپله‌ای و وفور پوشاک قاچاق وارداتی به آنها صحبت شد به آنها اعلام کردیم که اگر می‌خواهند در راستای شناسه‌دار کردن کالا گام بردارند در ابتدای امر باید از واردات کالای قاچاق به کشور جلوگیری شود. متأسفانه پنج سال است که دستورالعمل جلوگیری از واردات قاچاق کالا مدنظر قرار گرفته اما تغییری را در بازار احساس نمی‌کنیم.

واردکنندگان، تولیدکنندگان، توزیع‌کنندگان و فروشندگان (عرضه‌کنندگان) گروه کالایی پوشاک و منسوجات ملزم هستند موجودی کالای فاقد شناسه خود را مطابق زمان بندی‌های اعلام شده، تعیین تکلیف کنند. این اقدام در پی صدور دستورالعملی به پیشنهاد وزارت صنعت، معدن و تجارت و با همکاری ستاد مرکزی مبارزه با قاچاق کالا و ارز و دستگاه‌های اجرایی عضو آن، با هدف اجرای قانون مبارزه با قاچاق کالا و ارز مبنی بر نحوه دریافت شناسه کالا، برای پوشاک و منسوجات موجود در بازار و انبارهای کشور، انجام می‌شود.

بر این اساس تمامی واردکنندگان و تولیدکنندگان در صورتی که هنوز موجودی کالای فاقد شناسه در سطح انبار دارند، مکلفند از تاریخ ابلاغ تا دو ماه قبل از مهلت زمانی، جدول پیوست نسبت به شناسه‌دار کردن کالای فاقد شناسه خود در سطح انبار و نصب آن روی کالا قبل از ورود به زنجیره عرضه کالا مطابق دستورالعمل اجرایی اقدام کنند. همچنین توزیع‌کنندگانی که همچنان موجودی کالای فاقد شناسه در سطح انبار دارند، مکلفند از زمان ابلاغ تا دو ماه قبل از مهلت تعیین شده در جدول فوق، نسبت به فروش کالای فاقد شناسه خود اقدام کنند.

از سوی دیگر با توجه به زمان بندی الزام اخذ و نصب شناسه کالا توسط واردکنندگان و تولیدکنندگان در دستورالعمل اجرایی و اتمام مهلت‌های تعیین شده و با توجه به آنکه گردش موجودی کالا در کالاهای مشمول کوتاه و محدود است، تمامی توزیع‌کنندگان و عرضه‌کنندگان (از جمله عرضه‌کنندگان اینترنتی) که هنوز موجودی کالای فاقد شناسه دارند، مکلفند کالاهای مذکور را قبل از اتمام مهلت تعیین شده به مصرف‌کننده نهایی بفروشند.

در نهایت پس از اتمام مهلت‌های تعیین شده در صورتی که کالای فاقد شناسه در سطح بازار خرده‌فروشی و میان خرده‌فروشان توزیع شود یا به فروش رود، کالای قاچاق محسوب و پس از آن حمل، نگهداری، عرضه و یا فروش آن برخورد خواهد شد.



عضو اتحادیه تولید و صادرات نساجی و پوشاک، ضرب‌الاجل وزارت صنعت، معدن و تجارت مبنی بر شناسه‌دار کردن تولیدات داخلی آن هم در حالی که قاچاق پوشاک به راحتی در کشور صورت می‌گیرد و حجم عمده‌ای از تولیدات به صورت زیرپله‌ای انجام می‌شود را عاملی برای آسیب به وضعیت تولید کنندگان داخلی دانست.

سعید حسین زاده در ارتباط با ضرب‌الاجل وزارت صنعت، معدن و تجارت مبنی بر ملزم کردن واردکنندگان، تولیدکنندگان، توزیع‌کنندگان و فروشندگان کفش در راستای شناسه‌دار و تعیین تکلیف کردن کالاهای فاقد شناسه طی دو ماه آینده اظهار کرد: اجرای این تصمیم نیازمند تامین زیرساخت‌هاست و ما چندین جلسه با مسئولان وزارت صنعت، معدن و تجارت برگزار کردیم و به آنها اعلام نمودیم که بخش عمده‌ای از تولیدات صنعت پوشاک زیرپله‌ای است و بخش دیگری به صورت قاچاق وارد کشور می‌شود، بنابراین هنوز صنعت کشور در این بخش آماده نیست و اجرای چنین تصمیمی تولیدکنندگان را با مشکلات اساسی روبه‌رو خواهد کرد.

به گزارش ایسنا، وی ادامه داد: زمانی که بخش عمده‌ای از تولیدات به صورت زیرپله‌ای روانه بازار شود و بخش دیگر به صورت قاچاق و در سطح خرده‌فروشی عرضه گردد، به شناسه‌دار کردن کالا به تولیدکننده داخلی لطمه خواهد زد. باید در ابتدای امر از ورود کالای قاچاق به کشور جلوگیری شود و تصمیمات لازم برای جلوگیری از تولیدات زیرپله‌ای در دستور کار قرار گیرد.

این عضو اتحادیه تولید و صادرات نساجی و پوشاک با بیان این که در بخش تولید داخلی صنایع پوشاک، تولید کنندگان با مشکل تامین مواد اولیه روبرو هستند، اظهار کرد: شناسه‌دار کردن کالا نیازمند زیرساخت‌های لازم است. در ابتدای امر باید تولید فعال شود و پس از آن با کالای قاچاق و زیرپله‌ای مبارزه شود. پس از آن می‌توانیم در راستای شناسه‌دار کردن کالا گام برداریم.

حسین زاده با تصریح این که برخی تولید کنندگان برای فروش تولیدات خود



بزرگترین شرکت تولید حوله کشور زیر آوار!

اما شاید یکی از مهجورترین و مظلوم ترین کارخانجات تولیدی شهرستان تنکابن که هرگز به اندازه نام و اعتبار و جایگاهش شناخته و مورد توجه قرار نگرفت، شرکت تولیدی «حوله بافی ملی ایران» بود که سال‌ها به عنوان اولین و تنها کارخانه حوله بافی در شمال کشور محسوب می‌شد. این کارخانه در آغاز دهه ۵۰ ایجاد شد و ابتدا با ۶ دستگاه مکانیکی آلمانی آغاز به تولید حوله نخی کرد که بعدها با اضافه شدن ۱۱ دستگاه روسی به مجموعه ماشین آلات آن، تبدیل به یکی از مهم‌ترین و بزرگترین تولیدکنندگان حوله در کشور شد و محصولات خود را با توجه به کیفیت مطلوب حتی به خارج از کشور نیز صادر و عرضه می‌کرد.

این کارخانه که در مساحتی به وسعت ۵۰۰۰ مترمربع احداث و به بهره برداری رسید یکی از بزرگترین مجموعه‌های تولیدی شمال کشور محسوب می‌شد که توانسته بود با اشتغالزایی و تولید کالای باکیفیت ایرانی سال‌ها پیش شعار امسال را عملیاتی کند، اما امروز این کارخانه به صورت ۱۰۰ درصد تخریب شده و این فرصت بزرگ برای کشور و مازندران از دست رفت.

کمال جمشیدی زنجانی، رئیس هیئت مدیره حوله بافی ملی ایران ضمن توضیح در مورد فعالیت این کارخانه بزرگ تولید حوله در کشور، گفت: این شرکت در سال‌های پیش از انقلاب با ظرفیت تولید سالانه ۴ تن حوله نخی باکیفیت در سال، برای ۴۰ نفر ایجاد شغل می‌کرد و بزرگترین و معروف‌ترین کارخانه حوله بافی در شمال کشور، از گرگان تا گیلان بود که محصولات با کیفیت آن به کشورهای آلمان و انگلیس نیز صادر می‌شد.

وی با اشاره به فعالیت مداوم و بی‌وقفه این شرکت در دهه ۶۰ و ۷۰، خاطرنشان کرد: پس از انقلاب و با آغاز جنگ تحمیلی نیز شرکت حوله بافی ملی ایران براساس قرارداد با ارتش و سپاه، تمام احتیاج‌های نیروهای نظامی کشور در این زمینه را تامین می‌کرد.

رئیس هیئت مدیره حوله بافی ملی ایران، آغاز دهه ۸۰ را مصادف با دوران رکود تولید شرکت به دلیل اختلاف‌های اعضای هیئت مدیره و کاهش نقدینگی، قلمداد و خاطرنشان کرد: به دلیل مشکلات موجود و نیز فرسودگی دستگاه‌ها تصمیم بر آن شد که کارخانه در سال ۸۴ به شکل موقت تعطیل شود.

جمشیدی درباره راه‌اندازی مجدد و خرید تجهیزات و ماشین آلات جدید شرکت حوله بافی ملی ایران، اظهار کرد: برای انجام این کار بخشی از هزینه با دریافت تسهیلات از بانک ملی ایران به میزان ۸۰۰ میلیون تومان محقق شد. بلاخره پس از طی شدن یک پروسه زمانی طولانی مدت و با



کارخانه حوله‌بافی ملی ایران که روزی بیش از ۴۰ کارگر در آن مشغول به فعالیت بودند و سالانه ۸۰۰ تن حوله تولید و محصول خود را به استان‌های کشور و حتی خارج از مرزهای ایران صادر می‌کرد، ۵ سال است که تعطیل شده و دیگر، خبری از احیای مجدد آن نیست.

شرکت تولیدی «حوله بافی ملی ایران» که در آغاز دهه ۵۰ در تنکابن تاسیس شده بود و تا سال ۱۳۹۲ فعالیت داشت، پس از تخریب ۱۰۰ درصدی در پی بارش برف سنگین همان سال، برای همیشه تعطیل و تجهیزات آن زیر آوار برف نابود شد و دیگر رمقی برای راه‌اندازی مجدد نداشت.

بازدید از کارخانه و دیدن صحنه‌های تکان دهنده ویرانی و آوار موجود که روی تمام دستگاه‌های خط تولید همچنان باقی است، دیدن حوله‌های پوسیده و خراب شده که در دستگاه‌ها باقی مانده‌اند و نیز کلاف‌های متعدد نخ که روی زمین ریخته شده و علاوه بر آن سقفی که فرو ریخته، تاسف بار و اندوهناک است.

شهرستان تنکابن با توجه به قدمت، وسعت و اهمیتش در گذشته و نیز موقعیت و شرایط ویژه‌ای که به عنوان یک مرکز تجاری و بازرگانی در منطقه شمال داشت، خاستگاه ایجاد و ساخت مراکز مختلف اقتصادی، تجاری و نیز کارخانجات و صنایع تولیدی متعددی بود که تقریباً تمام این صنایع و مراکز تولیدی امروز به دلیل حمایت نشدن مورد نیاز از بین رفته و اثری از آنان باقی نمانده است که از این میان می‌توان به بارزترین آنها یعنی شرکت «خزرخز» اشاره کرد که آوازه صادرات آن در کشور پیچیده بود.



کرد، گفت: بانک ملی با پرداخت تسهیلات سه میلیارد و پانصد میلیون تومانی با بهره ۲۲ درصد و به شرط تسویه وام قبلی موافقت کرد، اما این یعنی عملاً پاسخ بانک به درخواست شرکت منفی بود در نتیجه با توجه به حجم بالای خسارت نتوانستیم کاری در جهت احیای این کارخانه انجام دهیم و این در حالی بود که هم اداره دارایی و هم شهرداری تنکابن در این مدت عوارض و مالیات خود را از ما طلب می‌کردند.

حبیب حق‌جو از کارگران اصلی و قدیمی کارخانه حوله بافی ملی ایران که از دی ماه سال ۵۳ در این شرکت حضور داشت اظهار کرد: کیفیت حوله این شرکت بی‌نظیر بود و از اصفهان، رشت، تبریز و سایر شهرهای بزرگ کشور خریدار داشت.



وی با یادآوری و مرور خاطرات گذشته و زمان فعالیت کارخانه، خاطرنشان کرد: زمانی که کارخانه «خزرخز» تعطیل شده بود، چند خیاط این شرکت به کارخانه ما آمده و تعدادی از آنها نیز مشغول به کار شدند؛ همچنین خاطرم هست که در زمان جنگ و حتی تا سال‌های دهه ۷۰ دانش‌آموزان را از مدارس برای درس حرفه و فن و نیز از هنرستان جهت بازدید به کارخانه می‌آوردند و شور و حال خاص و بی‌نظیری ایجاد می‌شد. پرسش این است که در تمام این پنج سالی که این شرکت بزرگ تولیدی، تعطیل و تخریب شده، چطور هیچ فردی و نهادی به خود اجازه ورود به این کارخانه مخروبه برای پیگیری موضوع را نداده است. این سرنوشت شرکت تولیدی حوله بافی ملی ایران بود که با بیش از ۴ دهه فعالیت در نهایت در سال ۹۲ و با بارش سنگین برف برای همیشه زیر آوار مدفون و تعطیل شد.

چراغ تولید شرکتی خاموش شد که در آغاز و برای سالیان متمادی، بزرگترین شرکت تولید حوله در کشور محسوب شده و حتی تا پیش از تعطیلی دائم نیز، از کارخانه‌های بزرگ حوله کشور به حساب می‌آمد.

پشت سر گذاشتن مراحل انتقال دستگاه‌ها و ماشین‌آلات پیشرفته نساجی از کشور ایتالیا که لزوماً باید از ترکیه وارد می‌شد و همچنین نصب و راه‌اندازی آنها، سرانجام کارخانه در سال ۹۰ مجدداً آغاز به کار کرد. وی با اشاره به اینکه شرایط کارخانه و ظرفیت تولید آن با دستگاه‌ها و تجهیزات جدید بسیار متفاوت از گذشته بود، تأکید کرد: با خرید دستگاه‌های ایتالیایی نساجی مدل ۲۰۰۹ و نیز افزایش سوله تولید، ظرفیت تولید را به ۸۰۰ تن در سال رساندیم و کارخانه در حال بازگشت به شرایط مطلوب بود که متأسفانه در برف سنگین بهمن ماه سال ۹۲ تمام سوله و تجهیزات آن تخریب شد و کارشناسان اداره صنعت، معدن و تجارت، برآورد خسارت آن را ۱۰۰ درصد عنوان کردند.

جمشیدی با ابراز تأسف از اینکه پس از برف دیگر هیچ فرد، نهاد و گروهی سراغی از این شرکت مهم تولیدی کشور نگرفت، افزود: تنها بانک ملی ایران با تقاضای استمهال تسهیلات به مدت سه سال موافقت کرد که این زمان نیز در مهر سال جاری به پایان خواهد رسید، اما هنوز آواربرداری از کارخانه و سوله تولید آن انجام نشده است.

رئیس هیئت مدیره شرکت تولیدی حوله بافی ملی ایران با اشاره به تعداد و ارزش تجهیزات و دستگاه‌های خط تولید این کارخانه گفت: ۸ دستگاه بزرگ تولید و بافت حوله در کارخانه وجود دارد که آن زمان با مبلغ ۲ میلیون یورو خریداری شد.

هر یک از این دستگاه‌ها ۲۴ تن وزن داشته و پایه‌های قطور آن از فولاد ساخته شده است، علاوه بر این، دستگاه‌های چله‌پیچ، ماشین تراش، تجهیزات رنگ‌آمیزی، دستگاه بسته‌بندی اتوماتیک حوله، چندین دستگاه چرخ خیاطی صنعتی و بسیاری از تجهیزات دیگر این کارخانه در برف آسیب دیده و امروز کسی در فکر کمک به تولیدکننده و حمایت از آن برای احیای کارخانه نیست.

جمشیدی با استناد به نامه اداره صنعت، معدن و تجارت تنکابن خطاب به رئیس اداره دارایی شهرستان تنکابن، اظهار کرد: در این نامه که در سال ۹۳ ارسال شده، مبلغ ۸۵ میلیارد ریال برآورد خسارت برای این شرکت در نظر گرفته که با این وجود، اداره دارایی به دنبال دریافت مالیات از یک کارخانه تعطیل شده است.

وی به تلاش‌های مستمر هیئت مدیره جهت راه‌اندازی مجدد کارخانه، اشاره و تصریح کرد: پس از برف تمام تلاش‌های ما برای دریافت تسهیلات یک میلیارد تومانی بی‌نتیجه ماند و هیچ بانک و موسسه‌ای حاضر به همکاری نشد، این در شرایطی رقم خورد که تنها مبلغ یک میلیارد و نیم کافی بود تا بتوانیم این تولید ملی را دوباره احیا و بازسازی کنیم.

عضو هیئت مدیره کارخانه حوله بافی ملی ایران با اشاره به اینکه با تلاش بسیار سرانجام ستاد بحران، پرداخت تسهیلات توسط بانک ملی را مصوب



خرید «وش» در راستای برنامه خوداتکایی پنبه

معاون وزیر جهاد کشاورزی در خصوص وضعیت صنایع تبدیلی و تکمیلی پنبه، افزود: در حال حاضر تعداد کارخانجات پنبه پاک کنی فعال کشور ۶۹ کارخانه با تعداد ۱۹۷ جین و ظرفیت تصفیه حدود ۳۰۰ هزار تن وش، در ۱۴ استان کشور مستقر می باشد در برنامه افق ۱۴۰۵ با توجه به محدودیت های آبی، بیشتر بر افزایش عملکرد در واحد سطح تأکید شده است در برنامه افق سطح زیر کشت پنبه ۱۰۰ هزار هکتار و وش تولیدی ۴۰۰ هزار تن هدف گذاری شده است که در نتیجه این افزایش تولید، بالطبع کارخانجاتی در حال حاضر به صورت غیرفعال وجود دارند، فعالیت خود را از سر خواهد گرفت.

در برنامه افق ۱۴۰۵ افزایش سطح زیر کشت در استان های گلستان و اردبیل صورت خواهد گرفت و در استان گلستان افزایش ۳.۵ برابری سطح زیر کشت پنبه در نظر گرفته شده است که در حال حاضر سطح زیر کشت پنبه در استان گلستان ۱۰ هزار هکتار بوده که در برنامه افق ۱۴۰۵ وزارت جهاد کشاورزی، به ۳۵ هزار هکتار افزایش خواهد یافت و از طرف دیگر در استانهای فارس و خراسان رضوی افزایش سطح زیر کشت پنبه پیش بینی نشده است و در سایر مناطق نوسانات سطح زیر کشت چندان قابل توجه نخواهد بود. بر طبق برنامه وزارت متبوع در سال جاری ۱۰۰ درصد بذر پنبه کشور از نوع اصلاح شده در داخل تولید خواهد شد.

شیرزاد در ارتباط با فعالیت های تجاری اتحادیه های تعاونی کشاورزی کشور یادآوری کرد: شرکت بین المللی کشاورزی و بازرگانی فجر سبز که وابسته به اتحادیه تعاونی های کشاورزی پنبه کشور می باشد و حق انحصار تکثیر و تولید دو رقم بذر داخلی را در اختیار دارد.

در سال جاری حدود ۲۷ درصد بذر پنبه مورد نیاز کشور را تأمین نمود و هدف گذاری برنامه افق برای سال ۱۴۰۵، تأمین حدود ۷۰ درصد بذر کشور توسط این شرکت که اساساً سهام آن متعلق به کشاورزان پنبه کار می باشد، انجام خواهد شد این شرکت بر طبق قرارداد با پنبه کاران خرید وشهای مزارع بذری را در اولویت کار خود قرار داده است و همچنین تأمین نهادهای کشاورزی از قبیل کود شیمیایی و واردات مواد برگ ریز برای تسهیل در برداشت، اقدام نموده است.

سازمان مرکزی تعاون روستایی ایران در سال جاری و در راستای یکی از اهداف خود در خصوص تحقیقات، آموزش و ترویج کشاورزی نیز اقدامات مؤثری از طریق اتحادیه تخصصی پنبه و با ایجاد سایت تحقیقات کاربردی، آموزشی و ترویجی در سطح ۷۰ هکتار در استان فارس بعمل آورده است که در این سایت ۱۹ رقم بذر پنبه کشت شده که ۱۰ رقم آن بذر خارجی و ۹ رقم آن بذر داخلی می باشد که از لحاظ عملکرد و تکنولوژی الیاف و همچنین اجرای سیستم آبیاری پیشرفته از سوی کارشناسان مورد بررسی و ارزیابی قرار می گیرد و نتایج حاصله به کشاورزان پنبه کار انتقال خواهد یافت و انشا... در آینده برنامه ریزی جهت



کشور ما شرایط اقلیمی مناسبی برای کشت پنبه دارد و در گذشته هم در سطح وسیعی پنبه کشت می گردید، ایران از جمله کشورهای قدیمی تولید کننده پنبه در جهان محسوب می شود. حسین شیرزاد در مورد علل کاهش و مسائل تولید پنبه گفت: از جمله موضوعات حائز اهمیت که مورد توجه کارشناسان و دست اندرکاران پنبه قرار داشته است، وضعیت بذر و ضرورت تنوع بخشیدن به بذور مورد کشت به خصوص بذور مناسب برداشت ماشینی و بذور زودرس برای مناطقی که امکان کشت دوم در آن ها وجود دارد و همچنین جایگزینی ارقام تجاری مورد کشت با بذور عملکردهای بالاست، تا بواسطه افزایش توان رقابتی تولید پنبه با سایر محصولات، موجبات توسعه کشت و افزایش تولید پنبه فراهم گردد. به گزارش گسترش نیوز، با نگاهی به گذشته تکثیر و تولید بذر پنبه در کشور و تحولی که در چند سال اخیر در آن صورت گرفته است، می توان به بهبود وضعیت تکثیر و تولید بذر و همچنین تنوع بخشیدن به ارقام بویژه ارقامی که امکان برداشت ماشینی و کشت دوم آن ها وجود داشته و می توانند در توسعه کشت و افزایش تولید پنبه بسیار مؤثر باشند امیدوار بود.

وی ضمن برشمردن تحولات ۵ ساله در زنجیره پنبه، عنوان کرد: در حال حاضر ۱۰ رقم بذر پنبه از انواع زودرس، متوسط رس و مناسب برداشت ماشینی و همچنین بذور جایگزین ارقام مورد کشت کنونی، در مناطق مختلف پنبه خیز کشور کشت می گردد و در سال جاری برآورد سطح زیر کشت پنبه حدود ۷۱ هزار هکتار و پیش بینی تولید وش حدود ۱۸۰ هزار تن و پنبه محلول حدود ۶۰ هزار تن می باشد که با عنایت بر اینکه نیاز صنایع نساجی کشور سالانه حدود ۱۰۰ تا ۱۲۰ هزار تن پنبه محلول می باشد، بدین ترتیب حدود ۵۰ درصد آن در داخل تولید و مابقی آن از طریق واردات تأمین می گردد. البته در تلاشیم تا با فعال نمودن تعاونی های تولید مستعد فعالیت در حوزه کشت فرا سرزمینی در این رابطه برنامه ریزی کنیم.



در سالجاری نیز همانند پنج سال گذشته روندی افزایشی خواهد داشت. در این جلسه موضوع و گذاری کارخانجات کرک زدایی بذر پنبه در استان‌های خراسان رضوی و اردبیل، بهره‌مندی بیشتر از ارقام پرتانسسیل و واردات بذر پنبه از یونان و ترکیه، مذاکره مستمر بانماینده‌گی شرکت سین جنتا سوئیس در خصوص واردات علف کش و سم ضد عفونی بذر، میزان نیازمندی به دستگاه کمباین برداشت و ماشین کاشت شامل ردیف کارها و نشاء کارها، واردات ارقام پرتانسسیل با ویژگی‌های مقاوم به آفات و بیماری‌ها - کیفیت بالای الیاف از شرکت‌های معتبر خارجی برابر مقررات موسسه تحقیقات ثبت و گواهی بذر و نهال و سازمان حفظ نباتات، واردات سموم علف کش، هورمون‌ها و کنترل کننده رشد، برگ‌ریزها با همکاری شرکت‌های داخلی و هماهنگی با سازمان حفظ نباتات در خصوص واردات و مصرف، هماهنگی در جابجایی بذر بین استان‌ها، و نقش اتحادیه و سازمان مرکزی تعاون روستایی در آموزش به کشاورزان بلحاظ استفاده از علف کش‌ها، هورمون‌ها، تنظیم کننده‌های رشد، برگ‌ریز، کشت نشایی و استفاده از ارقام مناسب و مقاوم به آفات و بیماری‌ها مورد بحث و تبادل نظر کارشناسان و متخصصین قرار گرفت.

احداث سایت‌های مشابه در استان‌های مورد نظر با اقلیم‌های متفاوت صورت خواهد گرفت. وزارت جهاد کشاورزی در جهت انجام این نوع حمایت‌ها و به منظور خدمات‌رسانی هر بیشتر به کشاورزان پنبه‌کار، مدیریت کارخانجات کرک گیری از بذر پنبه را به شرکت مذکور واگذار نموده است تا بتوان بذور پنبه دلینته شده در اختیار کشاورزان پنبه‌کار قرار داد.

برای تنوع بخشی به بذور پنبه مورد کشت در کشور با عملکردهای بالا شرکت در سال جاری نسبت به واردات ۶۰ تن بذر پنبه از دو رقم به نام‌های ماکسا و لیدر از کشور یونان اقدام نموده و کشت گردید و در حال حاضر بدنبال ثبت این بذور به منظور تکثیر و تولید در کشور از طریق مؤسسه تحقیقات ثبت و گواهی بذر و نهال می‌باشد که بزودی در صورت ثبت آن تولید و تکثیر این بذور با مشارکت شرکت (Golden West) یونانی در ایران صورت خواهد گرفت.

یکی از حمایت‌های سازمان مرکزی تعاون روستایی، تعیین قیمت خرید تضمینی می‌باشد که کشاورزان اطمینان خاطر داشته باشند که محصول تولیدی آنها خریدار دارد و همچنین سیاست‌های حمایتی تأمین نقدینگی و ارائه تسهیلات به کشاورزان پنبه‌کار جهت تأمین قسمتی از هزینه‌های کاشت و داشت و برداشت

رئیس اتحادیه بنکداران و طاقه‌فروشان: گرانی شدید نخ و بازار را کد پارچه فروشان

ارز دولتی ندارند. پوشاک فاسد نمی‌شود ولی کالای فصلی است و اگر به موقع به بازار نرسد ارزشی نخواهد داشت.

رئیس اتحادیه طاقه‌فروشان در ادامه افزود که صنف پارچه و پوشاک به دلیل گرانی بار کود شدید مواجه شده و خرید مشتریان بسیار کمتر شده است. وی این رکود را «کلی» ارزیابی کرد و اظهار کرد که برندهای چینی و ترک هم بخش زیادی از فروش خود را از دست داده‌اند. طبق گفته قدیمی‌نژاد، گرانی پارچه و پوشاک ربطی به تعرفه‌های گمرکی ندارد چون تعرفه گمرکی اخیراً هیچ افزایشی نداشته است.

قدیمی‌نژاد در پاسخ به این سوال که مشکل اصلی صنفش را چه می‌داند اظهار کرد که: در حال حاضر با مشکل نخ و پارچه روبه‌رو هستیم. البته نخ نایاب نیست اما به حدی گران شده که به یکی از دغدغه‌های اصلی تولیدکنندگان داخلی تبدیل شده است. وی در ادامه اضافه کرد که گرانی نخ فقط مشکل تولیدکننده نیست چون نرخ تمام شده محصول را بالا می‌برد و این موضوع، فروش فروشندگان را پایین می‌آورد.

رئیس اتحادیه بنکداران و طاقه‌فروشان در پایان اظهار کرد که تولیدکنندگان داخلی علی‌رغم همه مشکلات همچنان ۵۰ درصد بازار را در اختیار دارند. محصولات داخلی ما به خوبی با کالاهای وارداتی رقابت می‌کنند.

به گفته محمدحسین نورانی آشتیانی رئیس اتحادیه پارچه فروشان؛ صنعت نساجی ایران در سال‌های اخیر پیشرفت قابل توجهی کرده است اما متأسفانه هنوز مردم به کالای ایرانی اعتماد لازم را ندارند.



رئیس اتحادیه بنکداران و طاقه‌فروشان پارچه گفت: صنف پارچه و نساجی فقط در زمینه واردات الیاف، ارز دولتی دریافت می‌کند.

به گزارش گسترش نیوز، در این راستا رئیس اتحادیه بنکداران و طاقه‌فروشان در رابطه با تخصیص ارز اظهار داشت: ارز دولتی به تولیدکنندگان محدود می‌شود و آن هم فقط در زمینه واردات الیاف، تخصیص داده می‌شود و برای واردات اقلامی مثل رنگ یا تجهیزات و ماشین‌الات تولیدی، ارز دولتی تومانی پرداخت نمی‌شود. امیر قدیمی‌نژاد در ادامه اضافه کرد: البته دریافت ارز دولتی به حدی طولانی و پیچیده است که بسیاری از تولیدکنندگان در عمل رغبتی به دریافت



منطقه آزاد انزلی قطب تولید پوشاک کشور می شود

مدیرعامل سازمان با بیان اینکه در بستر سیاست‌های حمایتی این سازمان علاوه رشد استقرار واحدهای تولیدی، شرکت نوین بافان پرنگ کارآفرین و صادر کننده نمونه سال‌های اخیر صنعت پوشاک کشور در این منطقه مشغول به فعالیت می باشد تصریح کرد: اعمال قوانین و مزیت‌های مناطق آزاد، ثبات سیاست‌های حمایتی و مدیریتی، توسعه زیرساخت‌ها و خدمات رسانی سازمان ظرف سال‌های گذشته، ایجاد رونق در فضای کسب و کار، فعال سازی ۶۲ واحد تولیدی راکد که تعدادی از این واحدها در حوزه پوشاک مشغول به تولید هستند، بهره‌برداری از پروژه‌های زیرساختی، حمایت از صنایع دستی مرتبط با این بخش و برگزاری نمایشگاه‌های تخصصی پوشاک و معرفی محصولات تولیدی در نمایشگاه‌های خارجی از برنامه‌هایی بود که زمینه موفقیت این سازمان در صنعت پوشاک را پدید آورده است.

مسرور در ادامه در خصوص واحدهای تولیدی پوشاک در حال احداث منطقه اظهار داشت: در راستای فعال سازی واحدهای راکد، جذب سرمایه گذار جدید تولیدی و ایجاد اشتغال مولد، پنج واحد جدید تولید پوشاک با سرمایه گذاری ۲۰۰ میلیارد ریال و اشتغالی بالغ بر ۴۵۰ نفر در شهرک‌های صنعتی منطقه در حال تجهیز و راه اندازی است.



وی با اشاره به رویکرد صادرات محور مجتمع بندری کاسپین و فعال سازی و ایجاد کردیدهای جدید ترانزیتی بین المللی که از سوی سازمان متبوع وی در دستور کار قرار گرفته افزود: سازمان منطقه آزاد انزلی از حضور سرمایه گذاران جدید در حوزه پوشاک که از توان صادرات به بازارهای فرامنطقه ای برخوردار باشند جهت حضور و فعالیت در این منطقه حمایت و استقبال می‌کند.



رئیس هیأت مدیره و مدیرعامل منطقه آزاد انزلی با اشاره به فعالیت ۲۰ واحد تولیدی و صادراتی پوشاک با اشتغال بیش از ۲ هزار نفر و تجهیز و آماده سازی پنج واحد جدید تولیدی پوشاک از تبدیل شدن این منطقه به قطب تولید پوشاک کشور خبر داد.

رضا مسرور با اشاره به اینکه با اجرای سیاست‌های حمایتی و تشویقی هم اکنون ۲۰ واحد تولیدی فعال در زمینه تولید انواع مختلف پوشاک در شهرک‌های صنعتی این منطقه مستقر هستند، اظهار داشت: در این واحدها حدود ۲ هزار نفر به صورت مستقیم مشغول به کار هستند که در سال گذشته با تولید بیش از یک میلیون ثوب لباس، علاوه بر عرضه به بازارهای داخلی و بخش مسافری منطقه، بالغ بر ۱۱ میلیون دلار از تولیدات خود به خارج صادر کردند.

به گزارش خبرگزاری شبستان، وی ادامه داد: همچنین در پنج ماهه امسال نیز تولیدکنندگان پوشاک منطقه چهار میلیون دلار به کشورهای مختلف صادر کردند.

رئیس هیأت مدیره سازمان تغییر فعالیت واردکنندگان پوشاک منطقه به تولید کننده پوشاک را از یکی از رویکردهای منجر به نتایج موفقیت آمیز سازمان متبوع خود اعلام کرد و گفت: در راستای تحقق سیاست‌های راهبردی اقتصاد مقاومتی و اجرای شعار سال که حمایت از کالای ایرانی بود، ۱۲ وارد کننده پوشاک در فاز تجارت منطقه به جرگه تولید کنندگان اضافه شدند که علاوه بر رشد اشتغال و صادرات، محصولات تولیدی خود را در داخل منطقه عرضه می‌کنند، موضوعی که براساس آن می‌توان تصریح کرد که حدود ۵۰ درصد از محصولات منطقه که در مجتمع های منطقه عرضه می شود، تولید ایرانی است.



پوشش ملی زنان ایرانی در قبضه واردات

به گفته دانایی، تولیدات این کارخانه از نظر کیفیت و قیمت کاملاً قابل رقابت با محصولات مشابه وارداتی است و امسال با استقبال چشمگیری از طرف مردم روبه‌رو شده است.

این تولیدکننده درباره اشتغال زایی این مجموعه اعلام کرد: این مجموعه در حال حاضر ۴۰۰ نفر نیرو دارد که حدود ۲۵۰ نفر از آنها در خط تولید چادر مشکی مشغول به فعالیت هستند.

وی با اشاره به ضرورت جلوگیری از قاچاق کالا، گفت: قاچاق کالا موجب ناعادلانه شدن فضای رقابت در این حوزه شده است، به طوری که کارخانه ما به عنوان تولیدکننده می‌بایست مواد اولیه خود را با پرداخت انواع هزینه‌ها و به صورت کاملاً رسمی و قانونی وارد کند، در حالی که عده‌ای به راحتی محصول نهایی خود را از طریق قاچاق وارد می‌کنند.

دانایی تأکید کرد: تداوم این روند رقابت ناعادلانه بین تولید داخلی و محصول خارجی را سبب می‌شود.



تولیدکننده پارچه چادر مشکی در ایران، گفت: حداقل واردات چادر مشکی ۵۰ تا ۱۰۰ میلیون متر در سال است.

میرمحمدتقی دانایی - مدیرعامل شرکت نساجی حجاب شهرکرد - اظهار کرد: در تمام سال‌هایی که چادر به عنوان حجاب رسمی بانوان ایران انتخاب شد هرگز تولید داخلی نداشتیم و ما نخستین کارخانه در دو سال اخیر هستیم که صرفاً برای این محصول اقدام به راه‌اندازی خط تولید کرده‌ایم.

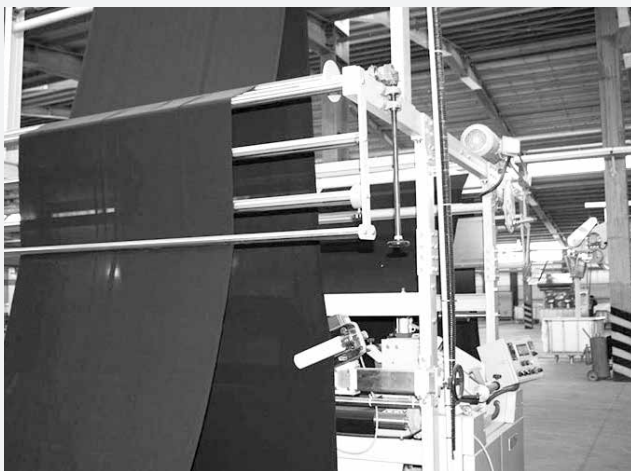
به گزارش باشگاه خبرنگاران جوان، دانایی گفت: در مدت دو سالی که به عنوان تولیدکننده پارچه چادر مشکی در حال فعالیت هستیم از حمایت‌هایی نظیر سرمایه در گردش برای خرید مواد اولیه ارزانه‌تر، تخفیف در عوارض گمرک، مالیات کمتر و خرید نهادهای ذی‌ربط محروم بوده‌ایم.

وی با اشاره به ظرفیت تولید این کارخانه گفت: ما در حال حاضر با ۷۰ درصد ظرفیت خط تولید در میدان رقابت حضور داریم که اگر بتوانیم با تمام ظرفیت خط تولید کار کنیم توانایی تولید ۱۰ میلیون متر چادر مشکی در سال را خواهیم داشت و در نگاه خوش‌بینانه مساوی با تأمین نیاز ۲۰ درصد بازار خواهد بود.

تولیدکننده پارچه چادر مشکی در ایران ادامه داد: حداقل واردات چادر مشکی ۵۰ تا ۱۰۰ میلیون متر در سال است، البته آمار دقیقی در این رابطه وجود ندارد.

وی با تأکید بر اینکه پارچه چادر مشکی در هیچ کجای جهان استاندارد بین‌المللی نداشته است، گفت: حدود دو سال پیش توانستیم برای نخستین بار پیشنهاد تدوین استاندارد ملی ایران برای تولید چادر مشکی را به سازمان ملی استاندارد ارائه دهیم.

تولیدکننده پارچه چادر مشکی در ایران تصریح کرد: این روند به تدوین استاندارد ملی و ابلاغ آن منتهی شده است و امیدواریم در سال جاری بتوانیم مهر استاندارد تشویقی پارچه چادر مشکی را اخذ کنیم.



وی تصریح کرد: از دولت درخواست داریم برای این کارخانه که تنها تولیدکننده پارچه چادر مشکی در کشور است امتیازهایی از قبیل وارد کردن مواد اولیه با هزینه‌های مناسب در نظر بگیرند تا این مجموعه تولیدی بتواند محصول نهایی‌اش را با قیمت مناسب‌تری در بازار عرضه کند.

دانایی اظهار کرد: اگر کالاهایی که وارد کشور می‌شوند مشمول استاندارد اجباری شوند دیگر شاهد واردات کالای نامرغوب و ارزان قیمت در کشور نخواهیم بود.

تولیدکننده پارچه چادر مشکی در ایران در پایان گفت: علی‌رغم محدودیت‌هایی که در تأمین مواد اولیه برای این کارخانه وجود دارد امیدواریم با حمایت دولت بتوانیم خط تولیدی با ظرفیت ۱۰ میلیون متر دیگر در سال به این کارخانه اضافه کنیم.